

坦克300极地版广州车展全球首发 限量300台开启预订

来源：黄启仲 发布时间：2025-11-23 05:04:47

11月21日，2025广州车展，坦克品牌以强大阵容惊艳亮相。承载为国探极至高荣耀和用户共创智慧的坦克300极地版正式开启预订，限量300台；全新坦克400敦煌紫和全新坦克500敦煌绿，以“紫气东来”“逢绿必贵”寄托美好寓意，成为各路潮人必到打卡点。坦克品牌凭借深厚的文化赋能与硬核产品实力，成为本届广州车展备受瞩目的焦点。

坦克300极地版开启预订，限量300台。该车是坦克品牌与用户多维共创的全新成果，“极地荣耀”徽章融合极地雪山元素，象征越野探索精神；“极地锋芒”拉花以南北极山脉为灵感，勾勒征服极境的图腾；“极地橙”车色选用国际通用安全色，既是冬日里的“视觉焦点”，也承载“心想事橙”的美好祝愿，座椅头枕还嵌入南极长城站经纬坐标的“极地印记”，细节处彰显独特身份。



坦克300极地版延续坦克家族的硬核基因，提供2.4T柴油高性能发动机和2.0T汽油高功率发动机两种动力选择。在此基础之上，新车还标配AT全地形越野轮胎、9500磅无线遥控绞盘、2.5吨牵引资质、可远程控制的前风挡加热、可设置自动加热的喷嘴加热等极境专享装备，解决严寒环境用车痛点，强化极地场景适应性。

全新坦克400的敦煌紫车色，灵感源自敦煌莫高窟壁画中经千年时光淬炼的深邃色彩，既承载“紫气东来”的祥瑞寓意，又与岭南当地文化深度契合，实现精准的地域文化共鸣。

同时，全新坦克400以机甲美学打破传统SUV设计边界，凌厉的直线、立体的型面、锐利的棱角，塑造出极具未来感的机甲造型，如同醒狮少年对传统狮头的潮流改造。全新坦克400上市两周，终端成交量近5000台，成为年轻人表达个性的“潮酷装备”。

全新坦克500的敦煌绿车色，传承敦煌壁画历久弥新的文化底蕴，既象征“逢绿必贵”的吉祥寓意，也以百万级质感彰显豪华，传承文化匠心。采用新中式豪华设计语言，借鉴皇家宫殿风骨，举折中网、斗拱大灯、承天腰线，将东方豪华感融入每一处细节。

动力方面，Hi4-Z功率分流架构灵感源自都江堰“精准调控、天人合一”的千年工程智慧，实现201km纯电续航、4.3秒零百加速的性能表现。刚刚过去的10月，全新坦克500成交7609辆，成为高端越野市场名副其实的“九边形战士”。

展望2026，坦克品牌将持续以“用户体验”为锚点、以“技术创新”为方向，推出更潮酷、更年轻、更智能的产品，在全球越野技术高地突破外资垄断，让中国越野被世界看见。正如广州这座城市在传统与潮流中不断向前，坦克也将以“新潮酷 新越野”的生命力，与近80万“坦克手”一起，探索更广阔的疆域，书写中国越野的潮流新篇。

HTML版本：[坦克300极地版广州车展全球首发 限量300台开启预订](#)